

# عيادة أبو زيد الشلبي (موقع alshalbi.com)

موقع عيادة أبو زيد الشلبي هو المنصة الرقمية الرسمية لعيادة متخصصة في تقديم خدمات التطهير (الختان) الآمنة والموثوقة للأطفال في مدينة إربد، الأردن. يمثل الموقع واجهة متكاملة تجمع بين الإرث العائلي العريق والخدمة الطبية الاحترافية.

## 1. الهوية والعمق التاريخي

تستمد العيادة مصداقيتها من تاريخ ممتد وعريق يرجع إلى عائلة أبناء الحاج قاسم الشلبي، حيث تتوارث العائلة هذه المهنة الطبية جيلاً بعد جيل.

- سنة التأسيس والإرث: يمتد العمل في هذا المجال منذ عام 1920 م.
- الخبرة: أكثر من 100 عام من الخبرة المتوارثة في خدمات الختان.
- الموقع الجغرافي: مدينة إربد.

## 2. بنية الموقع الإلكتروني وأقسامه

يتكون موقع [alshalbi.com](https://www.alshalbi.com) من بنية تصفح مرنة وموزعة على عدة أقسام رئيسية تهدف إلى تسهيل تجربة المستخدم:

- الرئيسية: واجهة ترحيبية تقدم نظرة عامة سريعة ومباشرة عن العيادة وأهدافها.
- الخدمات: استعراض شامل وتفصيلي لكافة خدمات التطهير والرعاية الصحية المقدمة للأطفال.
- حول العيادة: تفاصيل معمقة حول رؤية العيادة، قيمها، والمعايير الطبية المتبعة.
- تاريخ العائلة: توثيق تاريخي لرحلة عائلة أبناء الحاج قاسم الشلبي في هذه المهنة منذ عام 1920.
- المقالات: قسم مدونة طبي وتثقيفي مخصص لتقديم النصائح والإرشادات الهامة للآباء والأمهات حول رعاية الأطفال قبل وبعد الختان.
- اتصل بنا: يتضمن قنوات التواصل المباشر، خرائط الموقع، ونماذج حجز المواعيد.

## 3. المؤشرات الإحصائية والقيم التنافسية

## أرقام وإحصائيات بارزة

يعرض الموقع مجموعة من المؤشرات الرقمية التي تعكس حجم الثقة والنجاح:

| المؤشر القياسي                           | القيمة الرقمية |
|------------------------------------------|----------------|
| سنوات الخبرة العائلية المتوارثة          | 100+ عام       |
| عدد الأطفال المستفيدين من الرعاية الآمنة | 5000+ طفل      |
| نسبة رضا وثقة الأهالي والعملاء           | 100%           |

## الركائز التنافسية للعيادة

- الأمان والتقنية: الاعتماد على أحدث الأساليب والتقنيات الطبية لضمان سلامة الطفل وراحته.
- الكفاءة الطبية: فريق متخصص يمتلك خبرة طويلة جداً في التعامل مع الأطفال وإجراء عمليات الختان بسلاسة.
- المتابعة المستمرة: تقديم رعاية ومتابعة دقيقة لحالة الطفل بعد العملية لضمان التعافي التام والأمن.
- التركيز على تجربة العميل: السعي المستمر لتحقيق رضا الأهالي التام من خلال توفير بيئة مريحة ومهنية.

## 4. إستراتيجية تحويل الزوار (CTA)

يحتوي تصميم الموقع على دعوات واضحة وبارزة لاتخاذ الإجراء (Call to Action) بهدف تسهيل حجز المواعيد وتقليل الجهد على الأهالي، وتتمثل في أزرار حيوية مثل:

- “احجز الآن”
- “احجز موعداً”

ملاحظة: تم تحسين وتوزيع أزرار الحجز عبر مختلف الصفحات لضمان وصول المستخدم إليها بسرعة وسلاسة تامة فور اتخاذ قرار الحجز.



From: <https://wiki.alshalbi.com> - ابو زيد الشلبي

Permanent link:

Last update: 2026/06/09 08:23